



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para divulgação imediata | Alfândega da Fé, 20 de julho de 2026

Nasce a Rede Nacional dos Missionários Digitais de Portugal

Inspirada pelo apelo do Papa Leão XIV sobre a urgência da evangelização digital, a Fundação Cónego Manuel Joaquim Ochôa acaba de criar a [Rede Nacional dos Missionários Digitais de Portugal](#). O anúncio serve de rampa de lançamento para o 1.º Encontro Nacional da Rede, agendado para 26 de setembro de 2026, em Alfândega da Fé – um dia dedicado, em exclusivo, à missão cristã nos ambientes digitais, que terá como um dos grandes pontos altos um concerto protagonizado pelo padre Guilherme Peixoto, conhecido como o "padre DJ".

A Igreja, em Portugal, dá hoje, 20 de julho de 2026, um novo passo na sua presença evangelizadora no ambiente digital, com a constituição da Rede Nacional dos Missionários Digitais de Portugal. A iniciativa destina-se a aproximar dioceses, paróquias, movimentos, instituições, comunidades e pessoas que anunciam o Evangelho através das redes sociais e das diferentes plataformas digitais.

O 1.º Encontro Nacional dos Missionários Digitais realiza-se, no Recinto da Feira de Alfândega da Fé, coorganizado pela [Fundação Cónego Manuel Joaquim Ochôa](#), com o [Santuário do Imaculado Coração de Maria — Cerejais](#), o [Secretariado Diocesano da Pastoral da Cultura e do Turismo de Bragança-Miranda](#) e a [Câmara Municipal de Alfândega da Fé](#). O programa reúne formação, diálogo, oração, apresentação de projetos, convívio e cultura – incluindo uma conferência magna sobre a Igreja no continente digital, testemunhos de projetos e comunicadores, uma conversa sobre a humanização das redes, uma oração ecuménica pela paz e um envio missionário – culminando com a atuação ao vivo do padre Guilherme Peixoto, conhecido como o "padre DJ".

A participação no 1.º Encontro Nacional dos Missionários Digitais está sujeita a inscrição prévia no site oficial www.missionariosdigitais.pt e à aquisição de bilhete de ingresso na plataforma Ticketline, com um preço de lançamento de 15 €. A data de abertura da venda dos bilhetes será anunciada no site e nas páginas oficiais da Rede dos Missionários Digitais nas redes sociais – [Instagram](#), [Facebook](#) e [TikTok](#).

A Rede nasce do [apelo dirigido pelo Papa Leão XIV aos Missionários Digitais](#), em julho de 2025, e parte do reconhecimento de que o digital deixou de ser apenas um instrumento de comunicação, para se tornar um ambiente onde se constroem relações, identidades, opiniões e comunidades. Não pretende substituir estruturas existentes, nem controlar os projetos digitais católicos: o objetivo é funcionar como plataforma de encontro e serviço, promovendo comunhão, formação, acompanhamento e colaboração, no respeito pela autonomia, identidade e carisma de cada iniciativa.



A iniciativa tem também uma finalidade solidária: as receitas do encontro revertem, integralmente, a favor das obras de requalificação do Santuário do Imaculado Coração de Maria Cerejais, associando a missão digital a uma intervenção concreta de preservação e valorização do património religioso regional.

Canais digitais oficiais

- Site oficial: www.missionariosdigitais.pt
- Instagram: [instagram.com/missionariosdigitais.pt](https://www.instagram.com/missionariosdigitais.pt)
- Facebook: [facebook.com/missionariosdigitais.pt](https://www.facebook.com/missionariosdigitais.pt)
- TikTok: [tiktok.com/@missionrios.digita](https://www.tiktok.com/@missionrios.digita)

Assessoria de imprensa

Marco Barbosa · marcobarbosa@atelierdocaractere.pt · Tel: 917 345 744

Todos batizados. Todos enviados. Também no digital.

Porque o Evangelho continua a ser o mesmo, mas os lugares onde as pessoas vivem mudaram.
